

COMUNE DI SAN MAURO TORINESE

PRIMO BILANCIO POP



UNIVERSITÀ
DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI
MANAGEMENT
VALTER CANTINO



Care concittadine e cari concittadini,



il Bilancio POP del Comune di San Mauro nasce con l'intento di rendere comprensibili a tutti le decisioni economiche e amministrative che incidono sulla vita della nostra comunità. È uno strumento di trasparenza, ma anche di responsabilità, attraverso cui condividiamo priorità, risultati e prospettive.

L'azione dell'Amministrazione si è sviluppata in un quadro complesso, caratterizzato da incertezze economiche e vincoli strutturali. Nonostante ciò, è stato possibile preservare l'equilibrio dei conti pubblici, garantendo al tempo stesso interventi rilevanti per i servizi, la sicurezza, la qualità degli spazi urbani e la crescita del territorio.

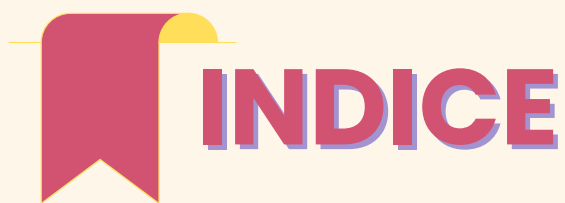
Il documento racconta scelte orientate all'efficienza, alla riduzione delle inefficienze e alla valorizzazione delle risorse locali, con particolare attenzione al sostegno delle famiglie, delle imprese e delle realtà sociali che contribuiscono quotidianamente alla vitalità della città.

Rendere conto in modo chiaro del lavoro svolto rappresenta non solo un obbligo istituzionale, ma un principio di correttezza nei confronti della comunità. L'impegno è proseguire in questa direzione, con continuità, capacità di ascolto e orientamento al futuro.

La Sindaca

Giulia Guazzora





- 1. DENTRO AL POP**
- 2. SAN MAURO TORINESE**
- 3. TERRITORIO E POPOLAZIONE**
- 4. ENTRATE DEL Comune**
- 5. SPESE DEL Comune**
- 6. SERVIZI CIVICI**
- 7. SERVIZIO DI GESTIONE DEI RIFIUTI URBANI**
- 8. MANIFESTAZIONI, SPORT, CULTURA E ALTRE
INIZIATIVE**
- 9. OBIETTIVI AGENDA 2030**
- 10. PROGETTI PIANO NAZIONALE RIPRESA
RESILIENZA (PNRR)**
- 11. LA PAROLA DEI CITTADINI**
- 12. PIANO DI DIFFUSIONE**

CHE COS'È IL BILANCIO POP?

Il **Bilancio POP** (Popular Financial Reporting) è un mezzo di comunicazione messo a disposizione della popolazione locale al fine di **illustrare i risultati della rendicontazione sociale** che il Comune ha ottenuto nell'esercizio.

Il Bilancio POP, quindi, "rende conto" ai cittadini in maniera chiara, trasparente ed accessibile di cosa ha fatto l'ente, come e con quali risultati. In questo elaborato verrà analizzato **il Bilancio POP del Comune di San Mauro Torinese per l'anno 2024**. L'analisi si concentrerà non solo sul Bilancio, esaminando le entrate e le uscite di cassa dell'ente, ma anche sulle iniziative e i servizi offerti alla cittadinanza. Saranno approfonditi gli obiettivi futuri, con particolare attenzione agli investimenti intrapresi a questo fine e le opinioni dei cittadini sul Comune.

1.DENTRO AL POP

Il Bilancio POP del Comune di San Mauro Torinese è un documento pensato per illustrare con trasparenza e chiarezza come le risorse pubbliche vengono gestite. Questo strumento è fondamentale per stimolare una partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni amministrative, mostrando in modo evidente l'impatto delle politiche locali sul benessere sociale, culturale ed economico della comunità. Attraverso il Bilancio POP, l'Amministrazione si impegna a rendere i dati finanziari non solo più accessibili, ma anche più facilmente comprensibili. Leggibilità, trasparenza e accessibilità sono i principi fondamentali del Bilancio POP, essenziali per favorire la partecipazione attiva dei cittadini e di tutti i portatori di interesse del Comune.

COMITATO SCIENTIFICO

Paolo Biancone
Silvana Secinaro
Valerio Brescia
Davide Calandra
Federico Chmet
Federico Lanzalonga
Michele Oppioli

COMITATO TECNICO

Elena Finessi
Ginevra Degregori
Lara Demarchi
Federica Bassano
Alessandra Curatolo
Federica Livotto
Giovanni Ferraris

2. SAN MAURO TORINESE

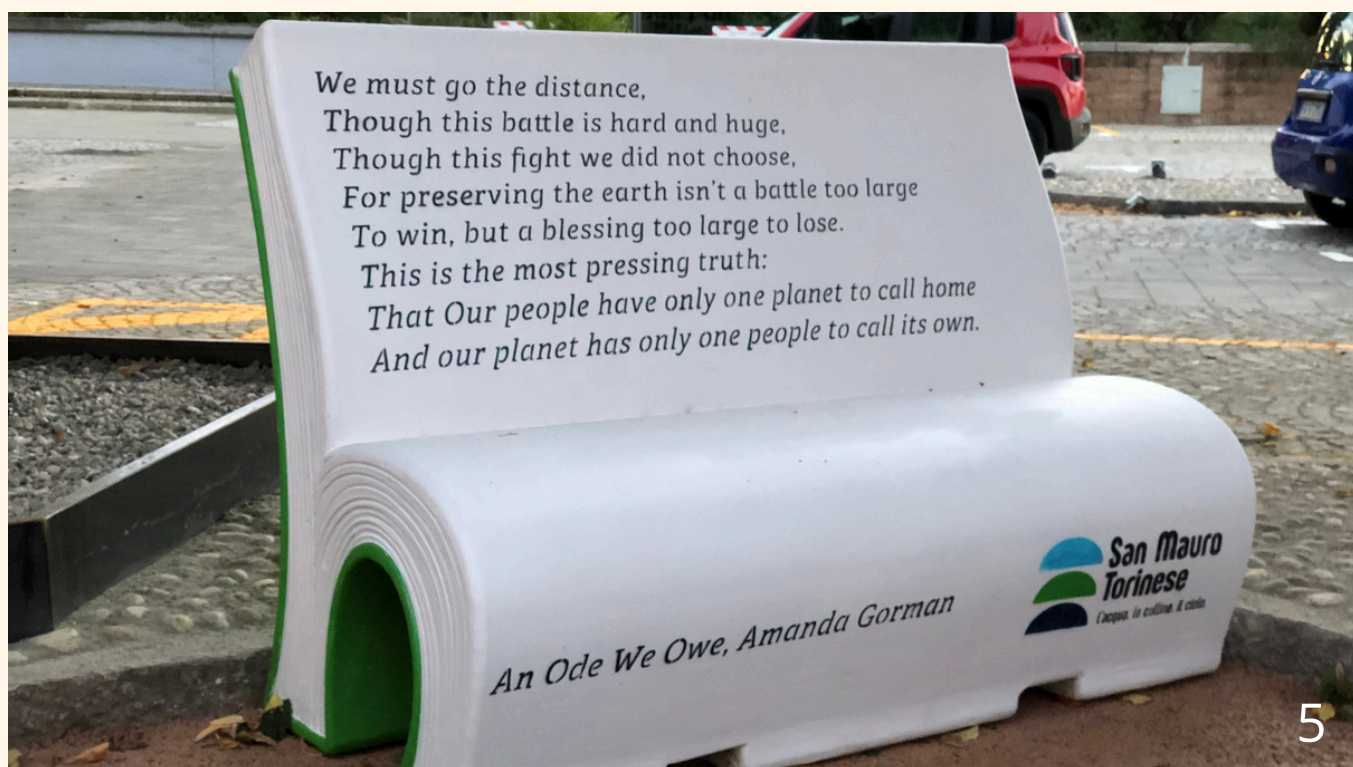
La **Sindaca** del Comune di San Mauro Torinese è la Dottoressa **Giulia Guazzora**, eletta nell'ottobre del 2021 con una coalizione di centrosinistra. Il **Vicesindaco** è invece **Luca Rastelli**.

La **Giunta Comunale** è composta, oltre che dalla Sindaca e dal Vicesindaco, da **altri 4 membri**:

- **Giulia Guazzora - Sindaca**
- **Luca Rastelli - Vicesindaco**
- **Matteo Fogli - assessore**
- **Daniele Bagarin - assessore**
- **Daisy Miatton - assessora**
- **Emanuele Durante - assessore**

MA DI COSA SI OCCUPA LA GIUNTA?

- 1)** Prende le decisioni quotidiane e strategiche **NON** riservate al Consiglio, alla Sindaca o ad altri organi
- 2)** Collabora con la Sindaca per attuare gli obiettivi generali
- 3)** Propone idee e azioni al Consiglio, al quale deve riferire annualmente sulle attività svolte



Il **Consiglio Comunale** è composto da **16 membri**, di cui la **presidente Maria Ersilia Cuculo Vallino** e il **vicepresidente Roberto Pilone**.

Il Consiglio Comunale

- **Maria Ersilia Cuculo Vallino** – presidente
- **Roberto Pilone** – vicepresidente
- **Anna Maria Barbero** – consigliere
- **Rudy Lazzarini** – consigliere
- **Germana Lionello** – consigliere
- **Grazia Rita Nicosia** – consigliere
- **Bruno Bonino** – consigliere
- **Aldo Parola** – consigliere
- **Paola Antonetto** – consigliere
- **Daniele Cerrato** – consigliere
- **Marco Bongiovanni** – consigliere
- **Riccardo Carosso** – consigliere
- **Roberto Olivero** – consigliere
- **Giuseppe Spiandore** – consigliere
- **Ugo Brunetta** – consigliere
- **Silvia Zabaldano** – consigliere

Sedute

	2023	2024
Consiglio	14	16
Giunta	56	64

Delibere

	2023	2024
Consiglio	186	102
Giunta	212	213

Qual è il ruolo del consiglio comunale?

- 1) E' l'organo di **guida e controllo** che definisce le regole fondamentali e gli obiettivi che il Comune deve perseguire;
- 2) Si occupa di **approvare gli atti più importanti** del Comune, come lo **Statuto Comunale** (la "Costituzione" dell'ente), i **regolamenti** e i documenti finanziari (**bilancio e Documento Unico di Programmazione**);
- 3) Esercita una funzione di **controllo** sulle attività svolte dalla Giunta e dalla Sindaca, garantendo che le azioni siano legittime e coerenti con gli obiettivi prefissati.

3. TERRITORIO E POPOLAZIONE

Il Comune si trova a est di Torino nel tratto dominato dalla Basilica di Superga, e la riva destra del fiume Po, lungo l'antica strada che un tempo collegava la Porta Praetoria di Torino (ubicata nell'attuale Piazza Castello) e la romana Industria (l'attuale Monteu da Po) con Valenza e Casale Monferrato.

Una parte del Comune, di sviluppo più recente, rimane anche sulla riva sinistra del Po, collegata attraverso il Ponte Vittorio Emanuele III (1912), oggi chiamato il "Ponte Vecchio".

Altitudine: 320m sul livello del mare

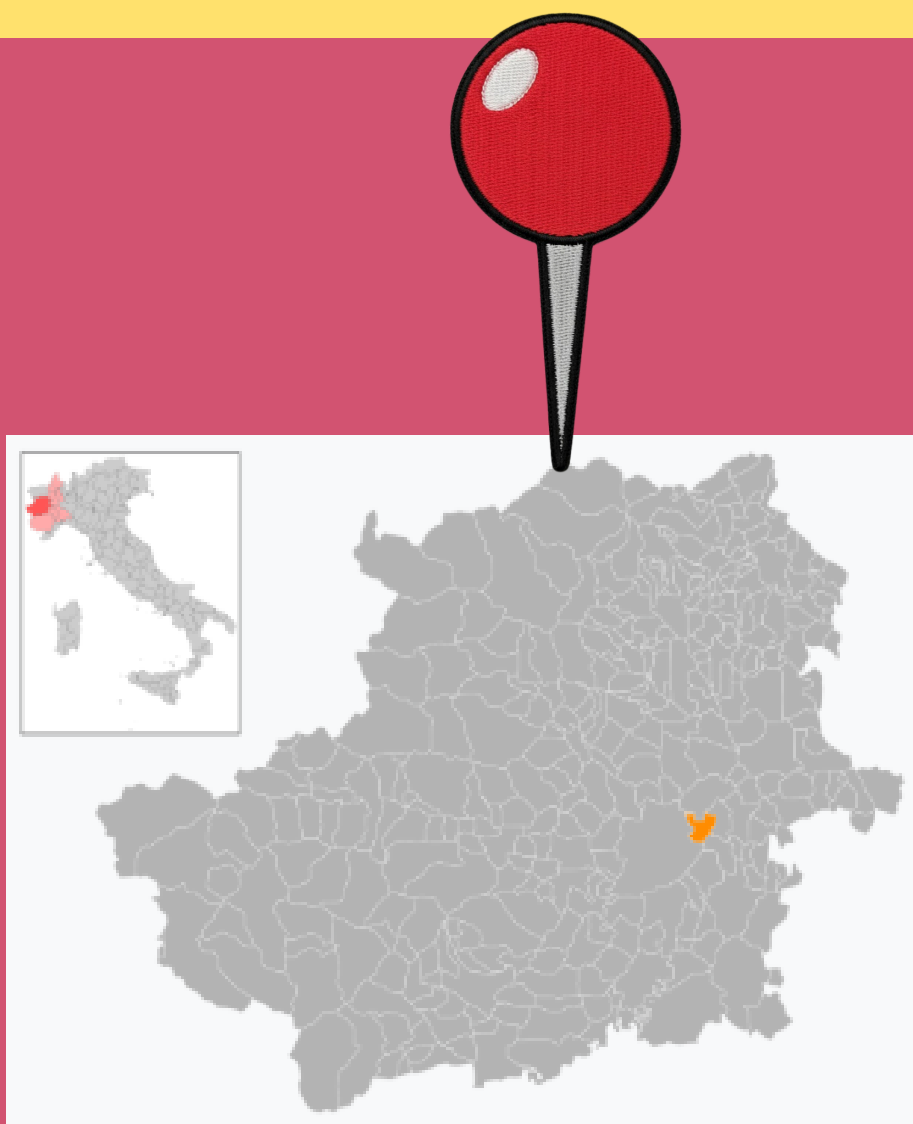
Superficie: 12,55 km²

Abitanti: 18411 (2024)

Densità: 1.464,06 abitanti/km²

Frazioni: Cascina del Mulino, Oltre Po, Pescarito, Pescatori, Sambuy, Sant'Anna, Pragranda e Centro;

Comuni confinanti: Baldissero Torinese, Castiglione Torinese, Settimo Torinese, Torino





II PAESAGGIO NATURALISTICO DI SAN MAURO TORINESE



PONTE VECCHIO SAN MAURO TORINESE



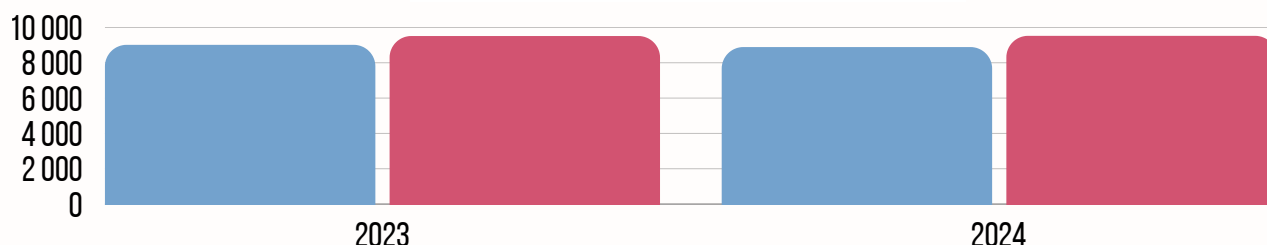
VISTA DAL PONTE VECCHIO SAN MAURO TORINESE



PONTE VECCHIO SAN MAURO TORINESE

L'ANDAMENTO DELLA POPOLAZIONE

ANNO 2024 ● Maschi: 8888 ● Femmine: 9523 **Totale: 18411**

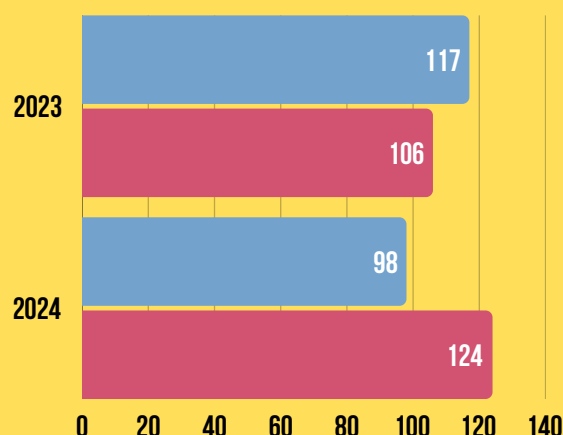
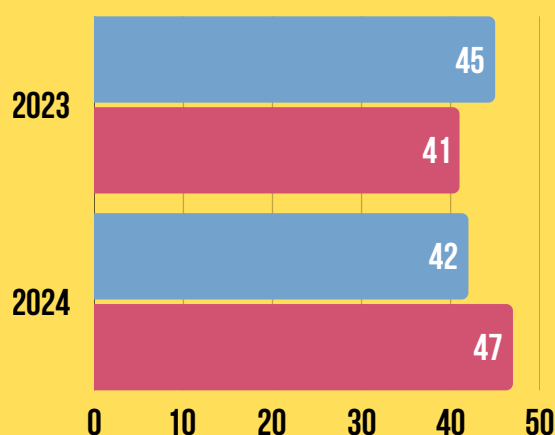


Nascite Totale: 89



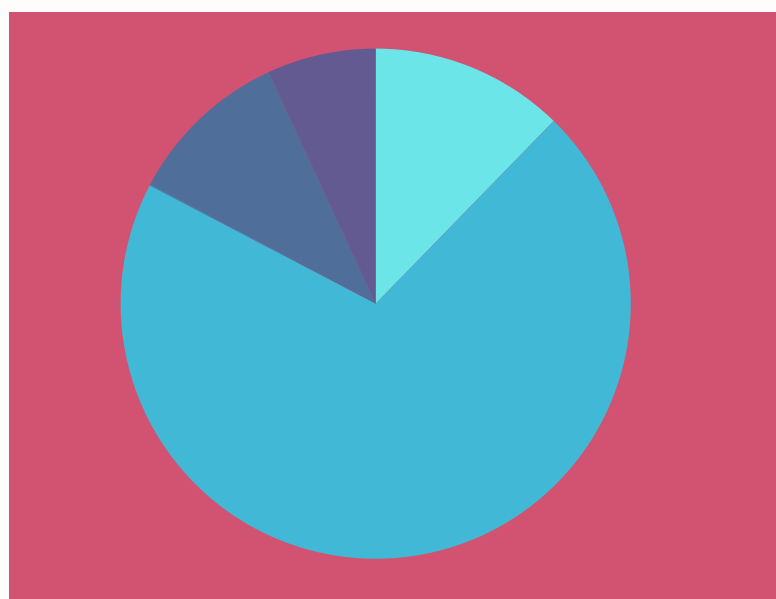
**ANNO
2024**

Decessi Totale: 222



I cittadini di San Mauro Torinese di origine straniera

- EUROPA 796
- ASIA 139
- AFRICA 117
- AMERICA 78



Le attività economiche

Macro-Settore (Cluster)	N° Imprese (2024)	Peso in %
Commercio	378	27,88%
Trasporti e Logistica	233	17,18%
Attività Professionali e Tecniche	148	10,91%
Industria e Manifattura	109	8,04%
ICT e Comunicazione	94	6,93%
Attività di Famiglie (Pers. domestico)	62	4,57%
Non Classificate	55	4,06%
Servizi di Supporto alle Imprese	53	3,91%
Immobiliare	49	3,61%

Il tessuto economico locale conta 1.356 imprese, con una forte vocazione ai servizi. Il Commercio (28%) e i Trasporti/Logistica (17%) sono i pilastri della comunità, evidenziando un ruolo centrale nello scambio di merci. Rilevante la quota di Attività Professionali e ICT (circa 18 % combinati), segno di un'economia che punta su competenze qualificate e innovazione.



Macro-Settore (Cluster)	N° Imprese (2024)	Peso in %
Agricoltura e Pesca	44	3,24%
Costruzioni	30	2,21%
Istruzione	20	1,47%
Altri Servizi	20	1,47%
Finanza e Assicurazioni	15	1,11%
Sanità e Sociale	12	0,88%
Cultura e Sport	12	0,88%
Ambiente e Rifiuti	12	0,88%
Turismo e Ristorazione	10	0,74%
TOTALE	1.356	100,00%

Sebbene l'Industria mantenga una presenza solida (8%), emerge un ecosistema variegato che spazia dal supporto alle imprese al sociale. Questo bilancio sociale riflette un territorio dinamico, dove la rete

commerciale e i servizi alle persone rappresentano il vero motore occupazionale e di vicinanza per i cittadini.



4. ENTRATE DEL COMUNE

TIPOLOGIA	2023	2024
Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	771,073.27€	2,387,504.22€
Entrate da trasferimenti correnti	240,980.86€	317,454.55€
Entrate extratributarie	961,375.84€	1,449,284.38€
Entrate in conto capitale	405,084.68€	1,205,393.49€
Entrate da riduzione di attività finanziarie	225.00€	-
Entrate per conto terzi e partite di giro	601,588.05€	923,454.06€
TOTALE ENTRATE	9,681,957.37€	9,971,298.98€

Le **entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa** provengono da tasse comunali e contributi per servizi pubblici, come l'uso di spazi.

I **trasferimenti correnti** sono fondi erogati da Stato o Regione per sostenere servizi comunali essenziali.

Le **entrate extra-tributarie** derivano da affitti di immobili comunali, sanzioni, tariffe di parcheggio e attività culturali.

Le **entrate in conto capitale** finanziano investimenti a lungo termine, come infrastrutture e scuole.

Infine, le **entrate per conto terzi e partite di giro** sono somme raccolte dal Comune per conto di altri enti, senza autonomia decisionale, come le ritenute sugli stipendi.

LE ENTRATE TRIBUTARIE E CONTRIBUTIVE

IMU, IRPEF, TARI & co.: guida semplice alle entrate comunali!

Le **entrate tributarie** sono le somme che il Comune incassa attraverso le tasse, le imposte e i contributi versati dai cittadini.

Le **entrate contributive**, invece, sono quelle provenienti da contributi legati a specifici servizi o attività.

Quali a carico dei cittadini?

Le principali entrate tributarie e contributive del Comune a carico dei singoli cittadini sono le seguenti:

IMU Ordinaria, TARI, Canone patrimoniale e pubblico, Fondo di Solidarietà Comunale e i Contributi per fini sociali.

L'**IMU**, Imposta Municipale Unica, è l'imposta dovuta per il possesso di fabbricati (escluse le abitazioni principali classificate nelle categorie catastali diverse da A/1, A/8 e A/9), aree fabbricabili e terreni agricoli.



La **TARI** (tassa sui rifiuti) è la tassa relativa alla gestione dei rifiuti in Italia, destinata a finanziare i costi del servizio di raccolta e smaltimento dei rifiuti, a carico dell'utilizzatore.

Il **Canone Unico Patrimoniale (CUP)** di concessione, autorizzazione e/o esposizione pubblicitaria, sostituisce e raggruppa le seguenti precedenti imposte:

- la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP)
- l'imposta comunale sulla pubblicità (ICP)
- diritti sulle pubbliche affissioni (DPA)

Il **Fondo di Solidarietà Comunale (FSC)** è un meccanismo di finanziamento per i comuni in Italia, finalizzato a garantire un'equa distribuzione delle risorse e a ridurre le disuguaglianze tra territori. Questo fondo è alimentato da una parte del gettito IMU.

I **Contributi per fini sociali** sono trasferimenti aggiuntivi integrativi al fondo di solidarietà per maggiori servizi agli anziani, per il trasporto disabili in età scolare e gli utenti agli asili nido.

5. SPESE PER MISSIONE

DESCRIZIONE DELLA MISSIONE	2023	2024
Servizi istituzionali, generali e di gestione	1,528,084.72€	2,966,836.58€
Ordine pubblico e sicurezza	361,186.14€	399,081.36€
Istruzione e diritto allo studio	818,125.14€	1,451,279.63€
Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	60,734.79€	86,963.82€
Politiche giovanili, sport e tempo libero	36,254.61€	13,077.64€
Assetto del territorio ed edilizia abitativa	9,336.88€	58,538.99€
Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	1,263,985.39€	1,813,451.02€
Trasporti e diritto alla mobilità	170,285.75€	278,695.45€
Soccorso civile	622.17€	15,583.16€
Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	615,179.65€	704,699.15€
Tutela della salute	3,770.03€	6,369.38€
Sviluppo economico e competitività	53,760.38€	25,746.78€
Relazioni con le altre autonomie territoriali e locali	76,404.02€	-
Servizi per conto terzi	819.475.10€	1,181,759.05€
TOTALE SPESA	5,817,204.77€	9,002,082.01€

COSA SONO QUESTE SPESE?

SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE

Spese per il funzionamento del Comune, come uffici, personale e amministrazione generale.



ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA

Risorse destinate alla polizia locale e alla sicurezza del territorio.

ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO

Fondi per scuole, trasporto scolastico, mense e supporto agli studenti.



POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

Spese per attività sportive, eventi giovanili e strutture ricreative.



SOCCORSO CIVILE

Spese per interventi di emergenza e protezione civile, per fronteggiare situazioni straordinarie



ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA

Spese per interventi per la pianificazione del territorio e l'edilizia residenziale.

SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE

Spese per la cura del verde pubblico, gestione dei rifiuti e interventi ambientali.



TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITÀ

DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA

Risorse per l'assistenza sociale: supporto a famiglie, anziani e disabili.



TUTELA DELLA SALUTE

Fondi destinati a progetti sanitari e campagne di prevenzione per la salute pubblica.



SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

Spese per sostenere lo sviluppo economico.



RELAZIONI CON LE ALTRE AUTONOMIE TERRITORIALI E LOCALI

Risorse per collaborazioni con altri enti territoriali.

DEBITO PUBBLICO

Pagamento di mutui e interessi su prestiti contratti negli anni precedenti



SERVIZI PER CONTO TERZI

Spese gestite per conto di altri soggetti, come cauzioni o fondi dedicati.

6. SERVIZI CIVICI

Includono la stampa di moduli di autocertificazione precompilati, l'emissione online di certificazioni anagrafiche con timbro digitale, la consultazione dei dati anagrafici personali e del nucleo familiare, nonché il monitoraggio dello stato di avanzamento delle pratiche.

VOCE	2024	2023
N dipendenti dedicati ai servizi civici - maschile/femminile	1/7	1/7
N° di certificati anagrafici rilasciati	798	1560
N° di carte d'identità rilasciate	2477	2826
N° trascrizioni e iscrizioni di nascita	126	114
N° trascrizioni e iscrizioni di morte	270	259
N° pubblicazioni di matrimonio	58	58
N° totale di trascrizioni e atti di matrimonio	108	113
N° iscrizioni di cittadinanza	31	28
N°attestati di soggiorno per cittadini comunitari	19	14

Educazione

123

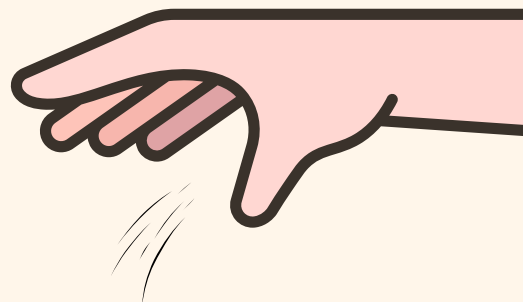
Servizio educazione ed infanzia	2024	2023
Iscritti asilo nido	31	31
Iscritti servizio scuolabus	54	55
Pasti erogati nelle scuole ristorazione scolastica	142.968	144.234
Iscritti servizio pre e post scuola	408	385

Servizi sociali



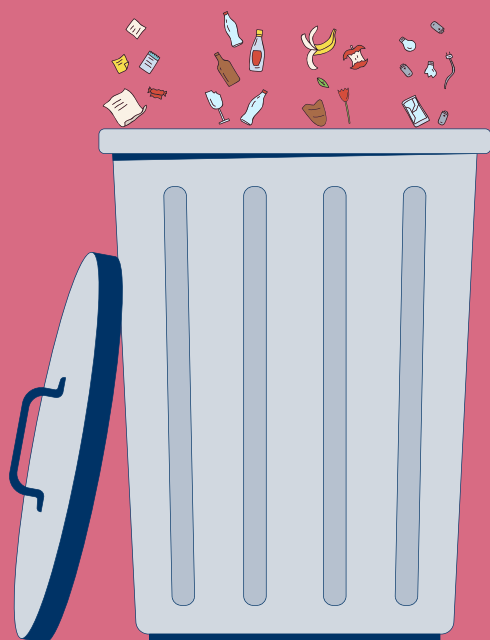
Servizi sociali	2024	2023
Investimenti in euro	686.608,27 €	622.268,30 €
Numero Utenti in carico	2024	2023
Anziani	1086	737
Minori	262	251
Minori in comunità	8	4
Minori in affido	8	6
Assistenza domiciliare	115	109
Beneficiari reddito di cittadinanza	85	32
Beneficiari contributi economici	230	261

7. SERVIZIO DI GESTIONE DEI RIFIUTI URBANI



Quanto abbiamo speso per raccogliere i rifiuti ?

	2024	2023
TOTALE RACCOLTA DIFFERENZIATA	6.434.894 Kg	5.589.073 Kg
PERCENTUALE RACCOLTA DIFFERENZIATA	67,99 %	65,84 %



Nel 2024 il servizio di gestione dei rifiuti urbani registra un miglioramento della raccolta differenziata, che raggiunge 6.434.894 Kg e una percentuale del 67,99 % in crescita rispetto al 2023. L'aumento riguarda in particolare plastica, carta e ingombranti non recuperabili, mentre si riduce la quota di rifiuto indifferenziato, che rimane comunque la componente principale. Nel complesso, i dati evidenziano un rafforzamento delle pratiche di differenziazione, segnale di una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e alla corretta gestione dei rifiuti.



Le % della raccolta differenziata	2024 in KG	2023 in KG	2024 in %	2023 in %
Carta	1.254.079	1.221.470	19,49	21,85
Umido	1.048.810	996.010	16,30	17,82
Plastica	445.416	432.060	6,92	7,73
Vetro e lattine	895.769	664.330	13,92	11,89
Ingombranti e non recuperabili	666.990	548.200	10,37	9,81
Legno	525.890	392.430	8,17	7,02
R.A.E.E.	65.628	49.177	1,02	0,88
Verde	560.970	502.090	8,72	8,98
INERTI	258.470	256.820	4,02	4,60



8. MANIFESTAZIONI, SPORT, CULTURA E ALTRE INIZIATIVE

UFFICIO CULTURA	2024	2023
INVESTIMENTI	45.350,68	50.384,10
NUMERO EVENTI	17	22

	2024
CONTRIBUTI RICEVUTI DAL MINISTERO	8.464,15 (contributo da bando FONDAZIONE CRT di +€4.500 x arredi Nuova Sala Giovani)

Grazie al sostegno della Fondazione CRT, abbiamo investito 8.464 € per arredare la Nuova Sala Giovani. Un esempio

concreto di come il Comune attragga risorse esterne per creare spazi moderni e accoglienti, offrendo ai nostri ragazzi nuovi luoghi di aggregazione e studio.

DATI DI ACCESSO BIBLIOTECA	2024	2023
UTENTI MLOL	318	256
NUMERO UTENTI NELLE BIBLIOTECHE COMUNALI	4.991	4.777
NUMERO DI VOLUMI DISPONIBILI	28.031	26.123



La Biblioteca di San Mauro Torinese è uno spazio dinamico e accogliente, dove cultura, informazione e socialità si incontrano, offrendo a ciascuno l'opportunità di arricchire le proprie competenze e vivere momenti di condivisione e relax.

EVENTI PRINCIPALI – 2025

363^a Festa Patronale dei Corpi Santi

La patronale rappresenta da sempre un momento centrale della vita cittadina, capace di unire spiritualità, tradizione e socialità. Anche quest'anno il calendario propone cultura, concerti, spettacoli, appuntamenti religiosi, proposte gastronomiche a cura della Pro Loco, attività per bambini, sport, visite guidate, la tradizionale fiera mercato, il luna park e l'atteso spettacolo pirotecnico.



STREET FOOD FESTIVAL SAN MAURO TORINESE

Dal 13 al 16 giugno a San Mauro Torinese c'è lo Street Food Festival. L'appuntamento è in piazza Mochino. Tantissimi stand, con la presenza dei migliori operatori del settore provenienti da ogni parte d'Italia, e ottime birre artigianali di birrifici anche stranieri. Inoltre, non mancheranno gli spettacoli gratuiti ogni giorno all'insegna della musica e del divertimento.

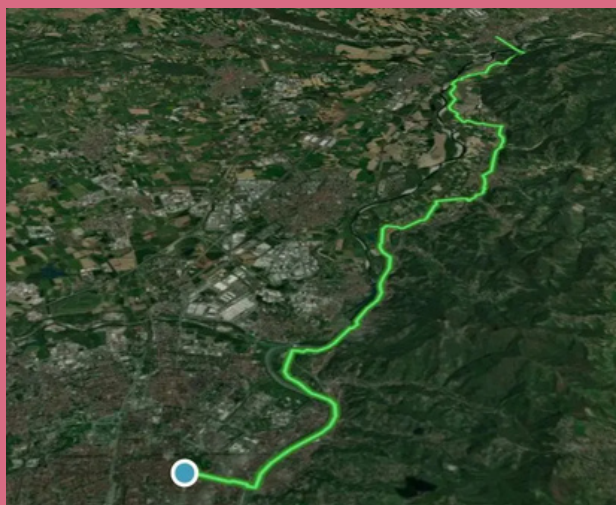


Festa delle Fragole 23-24-25 Maggio 2025

Evento primaverile che celebra il prodotto locale tra Piazza Gramsci e il Ponte Vecchio. Il programma include mercatini agricoli e/o artigianali, la tradizionale "Fragolata" in piazza, pranzi tematici, luna park e intrattenimento musicale.



SAN MAURO TRA COLLINA E FIUME



TAPPA 7 VIA FRANCIGENA: San Mauro è il cuore del percorso di 23 km che collega Chivasso a Torino. Il Cammino costeggia il Po e accoglie i pellegrini tra la storica Abbazia di Pulcherada e il Ponte Vecchio, cuore verde ai piedi della collina.



Il Sentiero delle Stelle è un nuovo itinerario naturalistico che collega il centro di San Mauro alla collina. Un percorso panoramico tra boschi e panorami mozzafiato, ideale per trekking e relax.

La ciclabile del Lungo Po a San Mauro offre un percorso pianeggiante e immerso nel verde. Ideale per famiglie, collega la città a Torino e al Parco del Meisino, tra sponde fluviali e viste collinari.



9. OBIETTIVI AGENDA 2030

In un'ottica di progresso globale, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sottoscritta nel 2015 da 193 nazioni, definisce un percorso **ambizioso** verso la realizzazione di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) entro il 2030. Questi 17 macro-obiettivi, ulteriormente specificati in 169 traguardi che toccano le sfere economica, sociale e ambientale, sono pensati per una traduzione pratica sia nelle realtà **locali** sia nel contesto mondiale.



Consapevole dell'importanza di un'**azione sinergica** a livello locale e globale, l'Amministrazione comunale di San Mauro Torinese sta integrando i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale nelle proprie politiche e iniziative, con l'obiettivo di contribuire **concretamente** al raggiungimento dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030. In questa prospettiva, vengono promossi progetti che favoriscono l'inclusione, la riduzione delle disuguaglianze, la tutela dell'ambiente e l'innovazione nei servizi pubblici, valorizzando il **ruolo attivo** della comunità e delle nuove generazioni nel costruire un futuro più equo e sostenibile.

Gli SDGs sono il nuovo punto di riferimento per **l'innovazione** e la **sostenibilità** di imprese e istituzioni.

Mirano a risolvere problemi socio-economici come povertà, fame, salute, istruzione, accesso a risorse, lavoro, crescita inclusiva, clima, ambiente, città sostenibili, consumo responsabile, uguaglianza, giustizia e pace.



10. PROGETTI PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

A partire dal 2020, il Comune di San Mauro Torinese è attivamente impegnato nella realizzazione di interventi strategici finanziati attraverso le risorse del PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Le iniziative avviate si inseriscono in un ampio quadro di sviluppo e innovazione e riguardano settori chiave come la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, l'ampliamento e l'efficientamento degli edifici scolastici, nonché la riqualificazione urbana e la valorizzazione del territorio. La tabella seguente presenta in modo chiaro e trasparente l'elenco degli interventi finanziati con fondi PNRR.

ANNO INIZIO	DESCRIZIONE	INVESTIMENTO	A CHE PUNTO SIAMO?
2022	Scuole più belle e calde (Ristrutturazione delle scuole e posa del cappotto termico per risparmiare energia).	€ 2.000.000	Lavori in corso (completati al 74%).
2022	Scuole: nuovi infissi (Sostituzione di tutte le finestre nelle scuole per un miglior isolamento).	€ 1.900.000	Lavori finiti a fine 2024. Stiamo chiudendo le ultime pratiche.
2022	Museo Pulcherada (Restauro dell'Abbazia per trasformarla nel nuovo Museo del Territorio).	€ 700.000	Lavori in corso (siamo a circa un terzo dell'opera).

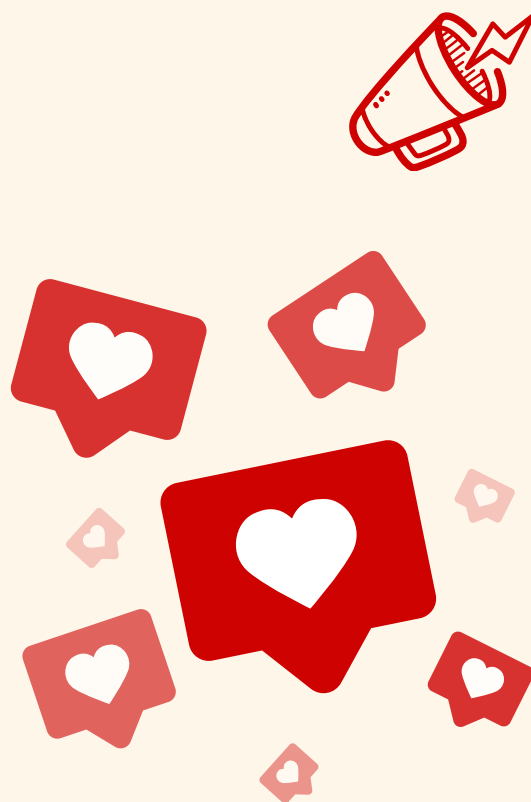


ANNO INIZIO	DESCRIZIONE	INVESTIMENTO	A CHE PUNTO SIAMO?
2022	Recupero del Castelletto (Ristrutturazione di un edificio abbandonato per ridargli vita e nuove funzioni).	€ 400.000	Lavori finiti a fine 2024. In fase di collaudo finale.
2022	Comune nel Cloud (Spostamento dei dati e dei servizi comunali su server sicuri e moderni).	€ 119.210	Servizio attivo. In attesa del controllo finale di conformità.
2022	Notifiche Digitali (Possibilità di ricevere atti e avvisi del Comune direttamente online).	€ 32.589	Finanziamento ottenuto e progetto avviato.
2022	Sito Web e Servizi Online (Rifacimento del sito del Comune per renderlo più facile da usare per i cittadini).	€ 155.234	Lavori terminati. In attesa della certificazione di qualità.



11. LA PAROLA DEI CITTADINI

La **Sentiment Analysis (SA)** rappresenta lo studio delle opinioni, degli atteggiamenti e delle emozioni nei confronti di un'entità, di un progetto o di un fenomeno. Ad esempio, possono essere oggetto di interesse individui, eventi, argomenti o recensioni.



Dal punto di vista metodologico, la SA può essere condotta utilizzando la tecnica della cd. **social search**, ovvero una ricerca di dati capace di estrarre una vasta gamma di informazioni in grado di creare un profilo degli stakeholders interessati ad un determinato argomento o fenomeno.

Al fine di estrarre e analizzare i dati, oggi è sempre più diffuso l'utilizzo di fonti online quali siti web, gruppi attivi sui social media, blog e forum. Questo viene accompagnato spesso da strumenti di analisi automatici come **Talkwalker**, una speciale piattaforma basata su algoritmi sviluppati nell'ambito della Social Data Intelligence (SDI).

I dati funzionali all'analisi sono stati estratti attingendo ai post pubblicati in Italia in un **periodo di 12 mesi** – da novembre 2024 a novembre 2025 – da innumerevoli fonti online quali Twitter, Instagram, blog, forum, Google+, agenzie stampa, giornali online, Pinterest, Youtube e blog.

L'arco di tempo considerato conta circa **2.4K risultati** relativi alla tematica oggetto di studio, con un **engagement di 20.9K**. Ma cosa significa tutto questo? La piattaforma Talkwalker ha analizzato attraverso le varie pagine web e le diverse piattaforme collegate quanto il Comune di San Mauro Torinese risulti **popolare** e con quale **"coinvolgimento"**.

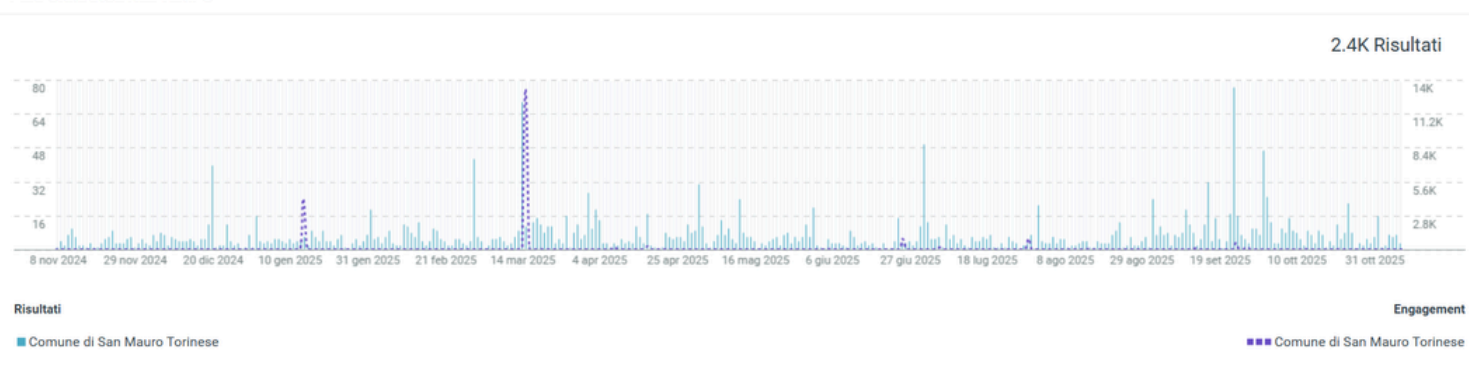
RISULTATI



ENGAGEMENT



PERFORMANCE NEL TEMPO



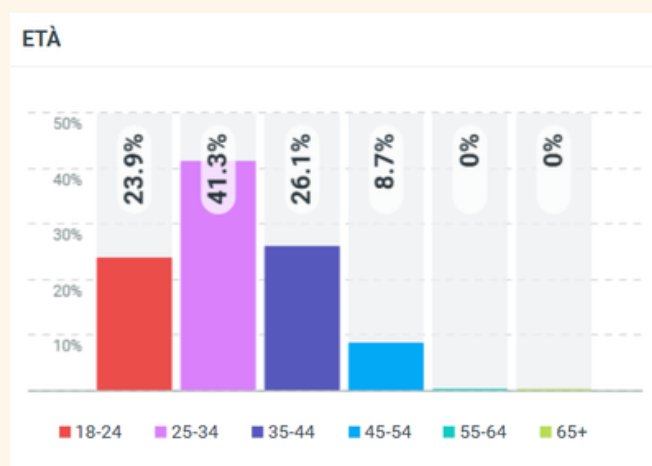
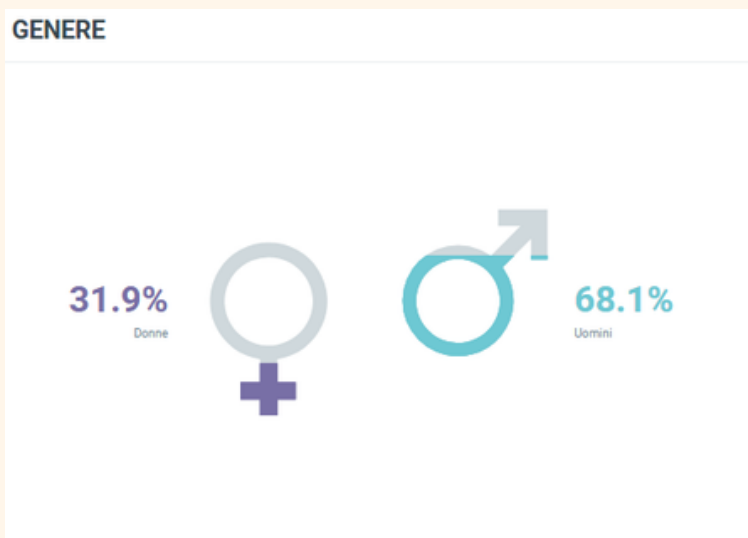
Nella figura qui a destra, invece, viene ripartito l'engagement per **tipi di media**. Talkwalker individua, tra le diverse piattaforme, in quali è **maggiormente popolare** il Comune di San Mauro Torinese attraverso la presenza di post, immagini, link e video.



Come possiamo facilmente vedere, le piattaforme con **maggior engagement** sono i vari **siti online** (67,4%), seguiti, con largo distacco dai **Blog** (11,4%) e dalle **Agenzia Stampa** (8,1%). Come **social media**, quello che registra un engagement più elevato è **Instagram**.

Viene poi rappresentata la ripartizione **demografica**, relativa all'audience che ha aderito al consenso di privacy, facendo una distinzione per genere ed età.

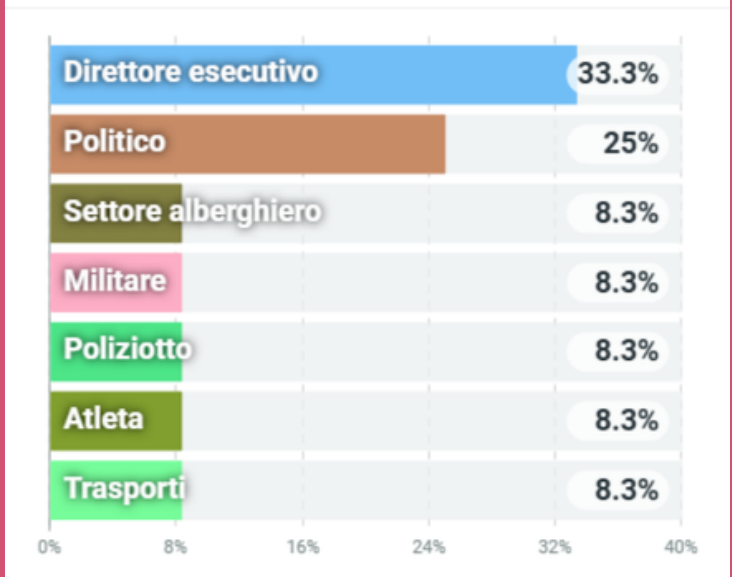
Nella figura a destra si individua che il **31,9% è di genere femminile**, la restante parte, **68,1%, è di genere maschile**.



In questa a sinistra, invece, possiamo vedere come l'età degli utenti ingaggiati sia **compresa** tra i **18 e i 54 anni**, con un **picco** tra i **25 e i 34**.

Inoltre, la figura qui a destra illustra alcuni dati in merito alle **professioni** e agli **interessi** di coloro che pubblicano notizie sul Comune di San Mauro Torinese. L'esito dimostra che il target maggiormente attratto dalla città, sono soggetti legati a **cariche politiche** e a **forze dell'ordine**; quindi, soggetti di età compresa nelle fasce sopra citate.

TOP PROFESSIONI



E' stato poi possibile individuare i **temi maggiormente trattati**. La figura sottostante, difatti, mette in evidenza come si parli praticamente sempre del **territorio** e di tematiche legate alla **guerra** in Ucraina.

TOP TEMI

TIPI DI TEMA

★ Temi principali -



TOP HASHTAG

TIPI DI TEMA

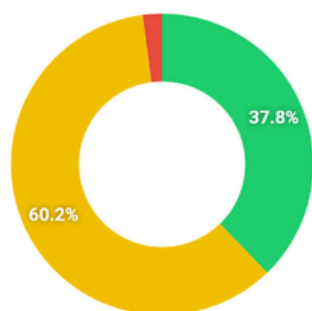
Hashtag -



Inoltre, la piattaforma correla ai temi in trend gli **hashtag** con maggiore engagement. La forte presenza dell'hashtag **#Wallace** deriva dall'omonimo **Mick Wallace**, politico e europarlamentare irlandese, il quale è divenuto famoso in seguito ad alcune sue apparizioni in aula del Parlamento Europeo con la divisa del Torino F.C. Lo stesso Wallace ha raccontato poi di essersi appassionato al calcio italiano negli '80 quando sua sorella si trasferì proprio a San Mauro Torinese (ecco la correlazione col Comune).

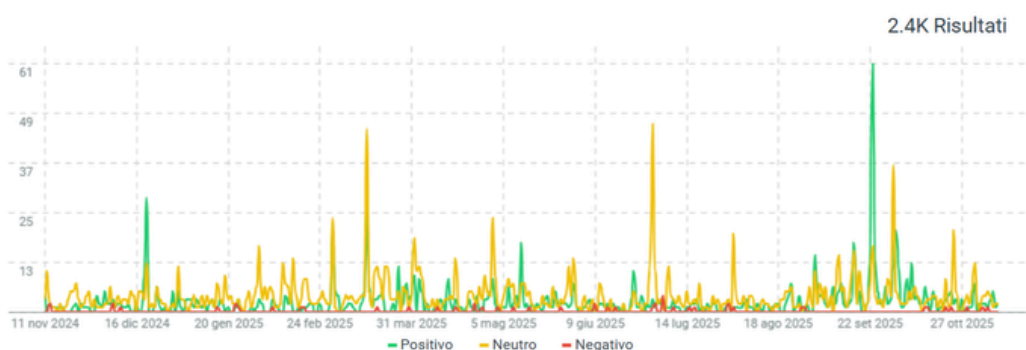
Concludiamo l'analisi riportando i risultati suddivisi in base al **sentiment**, ossia alla **percezione** che viene trasmessa da uno specifico post.

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



3248% Positivo 1356% Neutro 4800% Negativo

SENTIMENT NEL TEMPO



Anche se in percentuale minore, l'argomento registra post con **sentiment negativo**. è comunque opportuno specificare che molti di questi potrebbero non essere stati compresi da Talkwalker.

12. PIANO DI DIFFUSIONE

Obbiettivi del bilancio POP



Questo documento nasce come strumento digitale per favorire la trasparenza amministrativa e la partecipazione civica. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza dei cittadini di San Mauro Torinese sulla gestione delle risorse pubbliche attraverso una consultazione semplice, rapida e accessibile a tutti e tutte.



Le modalità di diffusione includono:

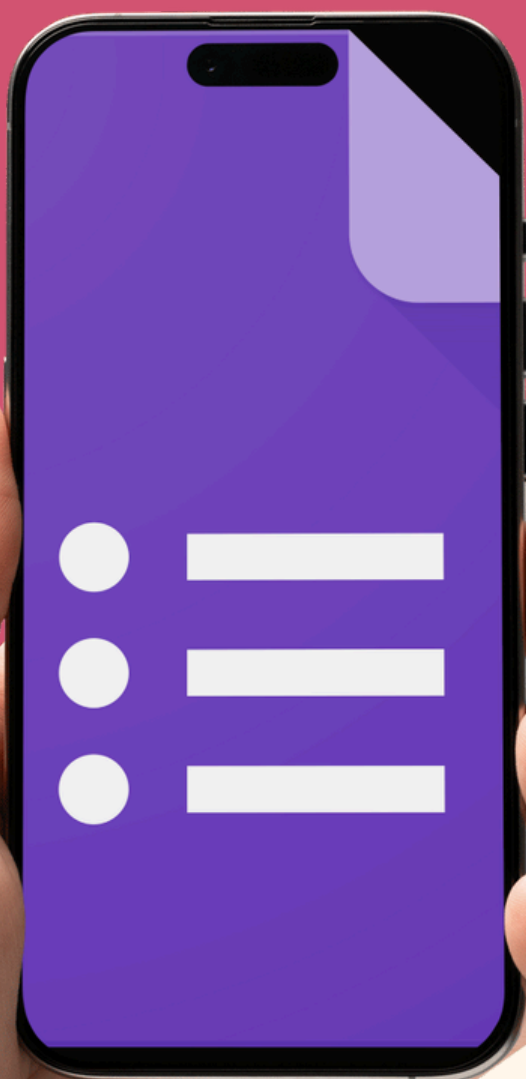
- **Pubblicazione ufficiale:** Il Bilancio POP sarà disponibile in formato PDF navigabile nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web della Città;
- **Accessibilità digitale:** Il documento sarà scaricabile e facilmente consultabile da ogni dispositivo (PC, smartphone e tablet);
- **Condivisione interna:** Invio diretto del formato digitale ai dipendenti e agli amministratori del Comune;
- **Canali Social:** Promozione e diffusione del link diretto al documento attraverso le pagine ufficiali Facebook, Instagram e LinkedIn della Città;
- **Campagna di informazione:** Attività di comunicazione digitale per invitare la cittadinanza alla lettura del report.



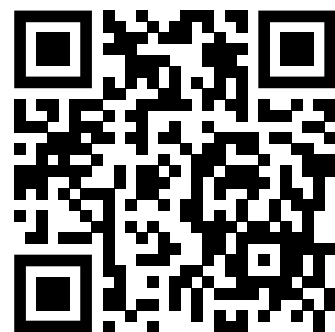


Bilancio POP

DICCI LA TUA!



**SCANNERIZZA IL QR
CODE O CLICCA QUI E
COMPILA
IL QUESTIONARIO
IN 5 MINUTI**



CONTATTI

Via Martiri della Libertà, 150 - 10099 San Mauro
Torinese (TO)

Codice fiscale / P. IVA: 01113180010

Email:

ufficio.protocollo@Comune.sanmaurotorinese.to.it

PEC: protocollo@cert.Comune.sanmaurotorinese.to.it

Centralino unico: 011.8228011



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"